

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Современные медиасистемы

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика  
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучение – очная и заочная

Курс – 2 (4 семестр), (4 триместр)

Луганск, 2026



Рабочая программа учебной дисциплины «Современные медиасистемы» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 12 декабря 2016 г. N 727н, от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года № 533н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Куянцева Елена Александровна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» декабря 2026, протокол № 6  
Заведующий кафедрой Куянцева Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
«14» сентября 2026 г., протокол № 6

Председатель

А. В. Сысенко А. В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

В.В. Савенков В.В. Савенков  
«15» сентября 2026 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Целью** изучения дисциплины является понимание принципов формирования и функционирования современных медиасистем.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомить магистрантов с принципами формирования современных медиасистем;
- изучить современное состояние системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;
- изучить базовые типологические признаки различных медиасистем, а также их основные отличительные черты;
- овладеть навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средств медиасистем.

Практическая задача дисциплины – освоить системный подход к процессам, происходящим в современном российском медиапространстве.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания школьного курса обществознания, литературоведения, информатики; умения проанализировать журналистский материал как информационный продукт, навыки информационного поиска.

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.07.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания современной системы средств массовой информации, классификаций видов журналистики по типу коммуникативного канала распространения информации; умения проанализировать журналистский материал как информационный продукт.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплины «Современные информационные процессы в средствах массовой информации», взаимосвязано с дисциплиной «Информационная политика и безопасность в медиа».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
ПК-2 – готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-2.1. Знать принципы стратегического и оперативного управления в СМИ, модели организационных структур редакции, содержание организационной, координационной, контролирующей деятельности, распределение зон ответственности между сотрудниками различного должностного статуса, стратегии развития СМИ и медийных проектов. ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и	<b>Знает:</b> способы оценки и прогнозирования деятельности медиаканалов. <b>Умеет:</b> оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. <b>Владет навыками:</b> оценивания деятельности медиаканалов и их ответственности перед обществом.

	выстраивает приоритеты решения творческих задач. ПК-2.3. Владеть методами организационной работы, технологиями планирования.	
--	---	--

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b> (3 зач. ед)	<b>108</b> (3 зач. ед.)
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>	<b>12</b>
Лекции	16	4
Семинарские занятия		
Практические занятия	20	8
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	36	9
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>36</b>	<b>87</b>
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Темы соответствуют названиям тем лекционного материала и темам семинарских занятий.

Тема 1. Понятие о медиапространстве и его структурных компонентах.

Пространственный подход в системе медиаисследований. Медиа, массмедиа, СМИ. Категория «пространство» в разных измерениях. Интегральные характеристики медиапространства.

Тема 2. Основные подходы к пониманию медиапространства.

Геополитический подход. Социальный подход. Ноосферный подход.

Тема 3. Структура медиапространства.

Типологический подход. Структурный подход. Профессионально-этический подход. Политологический подход.

Тема 4. Традиционные медиа в системе медиапространства

Телевидение. Радиовещание. Печатная пресса.

Тема 5. Виртуальные коммуникации

Интернет в системе медиапространства. Новые медиа: общее и особенное. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа.

Тема 6. Исторические этапы развития отечественной медиасистемы

Становление русской журналистики в XVIII. Развитие российской прессы в первой половине XIX века. Медиасистема России во второй половине XIX – в начале XX века. Советский период в истории российской журналистики. Современная медиасистема России.

Тема 7. Факторы эволюции медиапространства

Формирование нового глобального медиапорядка. Общекультурные факторы. Экономические факторы. Политические факторы. Правовые факторы.

Тема 8. Сценарии эволюции медиапространства

Радикальный сценарий. Умеренный сценарий. Метасценарии.

Тема 9. Медиапространство как территория угроз.

«Информационный потоп». «Исчезновение» информации. Медианеравенство. Медиакратия. Медиазависимость. Компьютерные преступления.

Тема 10. Возможности минимизации медиаугроз

Медиаобразование. Медиаэкология. Экология медиапространств.

Тема 11. Глобальные трансформации СМИ.

Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Виды манипулятивных стратегий. Новые медиа. Блогерство. Язык блогосферы. Конвергенция СМИ.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Понятие о медиапространстве и его структурных компонентах.	4	2
2	Структура медиапространства.	2	2
3	Традиционные медиа в системе медиапространства.	4	
4	Виртуальная коммуникация в современных медиасистемах.	4	
5	Сценарии эволюции медиапространства.	2	
<b>Итого:</b>		16	4

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Понятие о медиапространстве и его структурных компонентах	2	2
2	Основные подходы к пониманию медиапространства	2	2
3	Структура медиапространства.	2	
4	Традиционные медиа в системе медиапространства	2	2
5	Виртуальные коммуникации	2	
6.	Исторические этапы развития отечественной медиасистемы	2	2
7.	Факторы эволюции медиапространства	2	
8.	Сценарии эволюции медиапространства	2	
9.	Медиапространство как территория угроз	2	
10.	Возможности минимизации медиаугроз	2	
11.	Глобальные трансформации СМИ	2	
<b>Итого:</b>		20	8

#### 4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Печать в условиях трансформации медиасистемы.	Анализ первоисточников	4	10

2	Моделирование современных медиаорганизаций.	Анализ ситуации на примере опыта ЛНР	4	10
3	Аудитория как товар. Изменение медиаэкономики и медиамodelей в современных условиях	Коллоквиум	4	10
4	Современные организационные формы СМИ (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества).	Оформить в виде таблицы	4	10
5	Типология СМИ по коммуникативному каналу распространения информации (функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста)	Сравнительный анализ (оформить в виде таблицы)	4	10
6	Медиасистемы в обществах переходного типа.	Анализ первоисточников	4	10
7	Многонациональный аспект формирования медиасистем развивающихся стран и новых индустриальных стран.	Краткий конспект литературы	4	10
8	Финансово-экономические кризисы и их влияние на существующую медиасистему.	Составление каталога интернет-ресурсов по теме	4	10
9	Функционирование медиасистем в условиях политического кризиса.	Доклад (конкретные примеры)	4	7
<b>Итого:</b>			36	87

#### 4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков используются активные (лекционные, семинарские занятия, защита рефератов, подготовка докладов и информационных сообщений, тестирование) и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные презентации, деловые и ролевые игры, анализ конкретных проблемных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

*Работа в команде:* совместная работа студентов при выполнении групповых домашних заданий по разделу «Исторические этапы развития отечественной медиасистемы» и «Глобальные трансформации СМИ».

### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

- тестирование;
- реферат;
- конспектирование научных статей;
- контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена и включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания.

**Баллы, которые получают студенты очной формы обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
4 семестр/4 триместр	
Подготовка к практическим занятиям	39
Контрольная модульная работа	20
Контроль самостоятельной работы	11
Экзамен	30
Итого за семестр:	100

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые	



		практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Алексеева, М. И. Средства массовой информации России : учебное пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 391 с. – ISBN 978-5-7567-0594-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/8841.html> (дата обращения: 17.06.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : учебно-методическое пособие / Горина Е.В.. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 68 с. – ISBN 978-5-7996-1807-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/66538.html> (дата обращения: 14.02.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 312 с. – ISBN 978-5-7567-0890-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97220> (дата обращения: 19.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Медиасистема России : учебник для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартановой. – 2-е изд. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/104479.html> (дата обращения: 16.08.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.



5. Распопова, С. С. Фейковые новости. Информационная мистификация : учебное пособие для вузов / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 112 с. – ISBN 978-5-7567-0940-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/80723.html> (дата обращения: 25.11.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Современные медиакоммуникационные системы : методические указания / составитель М. С. Круглова. – Сочи : СГУ, 2023. – 24 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/417194> (дата обращения: 19.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **б) дополнительная литература:**

1. Вартанова Е. Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ // Вестник Моск. гос. ун-та. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 7-27.

2. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран / Е. Л. Вартанова. – М., 2003. – 335 с.

3. Демина, И. Н. Трансформация медиасистемы: взаимовлияние экономики и журналистики // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 5. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-mediasistemy-vzaimovliyanie-ekonomiki-i-zhurnalistiki>

4. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. – 136 с. – ISBN 978-5-00078-429-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/177104> (дата обращения: 09.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Средства массовой информации России / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2006. – 391 с.

6. Шкондин, М. В. Печать в условиях трансформации медиасистемы // Вестник Моск. гос. ун-та. – Серия 10. Журналистика. – 2013. – № 6. – С. 39-55

7. Шкондин, М. В. Пресса: системные аспекты // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2009. – №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pressa-sistemnye-aspekty> (дата обращения: 15.02.2026).

8. Шкондин, М. В. Интегративные качества медиасистемы // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrativnye-kachestva-mediasistemy> (дата обращения: 15.02.2026).

9. Шкондин, М. В. Системная типологическая модель СМИ / М. В. Шкондин. – М., 2002. – 42 с.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

Электронные библиотеки:

<http://cyberleninka.ru/>

<https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru&ysclid=mlo6uedaby574813495>

<https://www.iprbookshop.ru/iprbkshp-srch/?query=медиасистем&sort=score>

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд. 1-316, ауд. 1 - 302); газетный и журнальный фонд кафедры.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер), газетный и журнальный фонд кафедры.

Прочее: рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]